

Soziales Engagement verdient die besondere Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit. Wir entwickeln mit Ihnen Positionierungen, planen Strategien und Projekte, entdecken neue Kommunikationswege, gestalten Medien und Kampagnen und lassen so aus Ideen Taten werden. Wir sind Ihre Botschafter für gute Werke.

Seite 1 | Presseinformation zur freien Verwendung | Beleg erbeten

Trotz Handicap zum Webdesigner Neue Stiftung hilft benachteiligten Jugendlichen beim Einstieg in die Medienbranche

Köln, 30.03.2009 – Die Kölner Agentur Buttgereit und Heidenreich will als Botschafter für gute Werke mit der am 27. März gegründeten „Gute Botschafter Stiftung“ in Kooperation mit dem CJD Verbund Rheinland die Startchancen von benachteiligten Jugendlichen ins Berufsleben verbessern. Kampf dem Fachkräftemangel: Im Fokus der bürgerschaftlichen Initiative stehen Jobs aus der Medien- und Kommunikationsbranche.

Ein sozial schwaches Umfeld, Lernstörungen, Verhaltensauffälligkeiten – jenseits der Wirtschaftskrise gibt es etliche weitere Gründe, weshalb viele Schulabgänger nur schwer in der Arbeitswelt Fuß fassen können. Besonders benachteiligt sind in dieser Hinsicht oft junge Menschen mit Migrationshintergrund, wie auch die aktuelle DIHK-Ausbildungsstudie belegt. Hier setzt die Förderung durch die neue Gute Botschafter Stiftung unter dem Dach der Kinder- und Jugendstiftung des Christlichen Jugenddorfwerkes Deutschlands e.V. (CJD) an: „Diese Stiftung soll jungen Menschen mit Handicaps den Weg ins Leben und in die Arbeitswelt bahnen. Wir freuen uns besonders, dass sich mit den guten Botschaftern erstmals ein Unternehmen aus der Kommunikationsbranche sozial im CJD engagiert“, so Erich Schneider, ehemaliger Landtagspräsident Baden-Württemberg und Vorstand der CJD Kinder- und Jugendstiftung.

Aus Ideen sollen Taten werden

Die Angebote des CJD decken alle klassischen Ausbildungsberufe ab – die neue Initiative will nun erstmals am Medienstandort Köln schwer vermittelbare Jugendliche auch für Jobs z.B. als Mediengestalter, Webdesigner oder Werbekauffrau/-mann begeistern. „In dieser Stadt hat bürgerschaftliches Engagement eine große Tradition. Wir hoffen daher, dass auch wir als Neu-Kölner möglichst viele Unternehmen zum Mitmachen anregen können, die Ausbildungsplätze und Jobs in der Medienbranche zu vergeben haben“, erklärt Projektleiter Carsten Fuchs von den Botschaftern für gute Werke. Die offizielle Gründung der Gute Botschafter Stiftung fand am 27. März im Rahmen der Büroeröffnung der neuen Kölner Dependence der Halterner Buttgereit und Heidenreich Agentur für Kommunikationsdesign statt.

Projektansprechpartner:

Buttgereit und Heidenreich
Agentur für
Kommunikationsdesign
Botschafter für gute Werke
Carsten Fuchs
Projektleiter
Brüsseler Straße 94
50672 Köln am Rhein

Fon 0221. 51 09 19-52
Fax 0221. 51 09 19-54
cf@gute-botschafter.de
www.gute-botschafter.de

CJD Verbund Rheinland
Birgit Niclas
Öffentlichkeitsarbeit
Clarenbergweg 81
50226 Frechen

Fon 022 34. 516-233
Fax 022 34. 516-232
birgit.niclas@cjd.de
www.die-chancegeber.de



Seite 2 Presseinformation zur freien Verwendung | Beleg erbeten

Die Gute Botschafter Stiftung im Überblick:

- Gründung am 27. März 2009, 10.30 Uhr im Rahmen der Büroeröffnung der Kölner Agentur Botschafter für gute Werke
- **Teilnehmer:**
 - Erich Schneider, Landtagspräsident a.D. Baden-Württemberg, ehemaliger Präsident des Christlichen Jugenddorfwerkes Deutschlands e.V. (CJD) und Vorstand der CJD Kinder- und Jugendstiftung
 - Markus Besserer, Leiter CJD Verbund Rheinland
 - Birgit Niclas, Öffentlichkeitsarbeit CJD Berufsbildungswerk (BBW) Frechen
 - Michael Buttgereit und Wolfram Heidenreich, GF Buttgereit und Heidenreich Agentur für Kommunikationsdesign – Botschafter für gute Werke
 - Carsten Fuchs, Büroleiter Köln Botschafter für gute Werke und Projektleiter Gute Botschafter Stiftung
 - Ute Banninger & Niklas Steinkamp, Auszubildende aus dem Bereich Fachlageristik/CJD BBW Frechen
- Unselbstständige Gründung unter dem Dach der Kinder- und Jugendstiftung des Christlichen Jugenddorfwerkes Deutschlands e.V. (CJD)
- Mission: Verbesserung der Startchancen von schwer vermittelbaren Jugendlichen ins Berufsleben
- Zielgruppe: Benachteiligte Jugendliche mit Migrationshintergrund, Lernstörungen, Verhaltensauffälligkeiten
- Gesucht: Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche mit sozialer Verantwortung, sonstige Förderer
- Sicheres, steuerlich absetzbares Online-Spenden über www.die-chancengeber.de

Hintergrundinformation:

Die **Buttgereit und Heidenreich Agentur für Kommunikationsdesign** mit Sitz in Haltern am See und in Köln am Rhein arbeitet seit 16 Jahren für Organisationen, Vereine, Stiftungen und Unternehmen, die sich sozial engagieren – u.a. Brot für die Welt, Caritas und die Evangelische Kirche. Die **Botschafter für gute Werke** entwickeln für Kunden aus dem Profit- und Non-Profit-Bereich Positionierungen, planen Strategien und Projekte, entdecken neue Kommunikationswege, gestalten Medien und Kampagnen und lassen so aus Ideen Taten werden. Im Dezember 2008 wurde die Agentur erneut mit dem red dot award ausgezeichnet. www.gute-botschafter.de

Das 1947 gegründete **Christliche Jugenddorfwerk Deutschlands e.V. (CJD)** bietet jährlich 150.000 jungen und erwachsenen Menschen Orientierung und Zukunftschancen. Sie werden von 8.000 Mitarbeitenden an über 150 Standorten gefördert, begleitet und ausgebildet. Der **CJD Verbund Rheinland** besteht derzeit aus dem CJD BBW Frechen mit einer Außenstelle in Köln, dem CJD Bonn und dem CJD Königswinter. Allein im CJD Berufsbildungswerk Frechen werden aktuell über 300 lernbehinderte Jugendliche im Rahmen einer beruflichen und sozialen Rehabilitation in 26 anerkannten Berufen ausgebildet. Die 2004 gegründete **CJD Kinder- und Jugendstiftung** verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige und mildtätige Zwecke, ihr Verwaltungskostenanteil liegt bei unter einem Prozent. www.die-chancengeber.de

Projektansprechpartner:

Buttgereit und Heidenreich
Agentur für
Kommunikationsdesign
Botschafter für gute Werke
Carsten Fuchs
Projektleiter
Brüsseler Straße 94
50672 Köln am Rhein

Fon 0221. 51 09 19-52
Fax 0221. 51 09 19-54
cf@gute-botschafter.de
www.gute-botschafter.de

CJD Verbund Rheinland
Birgit Niclas
Öffentlichkeitsarbeit
Clarenbergweg 81
50226 Frechen

Fon 022 34. 516-233
Fax 022 34. 516-232
birgit.niclas@cjd.de
www.die-chancengeber.de

